**فهرست مطالب**

**عنوان صفحه**

[تعريف روابط عمومي 1](#_Toc108875752)

[فصل اول- اهميت، نقش و كاركرد روابط عمومي 2](#_Toc108875754)

فصل دوم - [انجمن ها و نهادهاي حرفه اي و تخصصي روابط عمومي در ايران و جهان 6](#_Toc108875757)

[هدف 7](#_Toc108875758)

[اهداف انجمن هاي روابط عمومي 8](#_Toc108875759)

[اهداف انجمن هاي روابط عمومي 8](#_Toc108875760)

[انواع روابط عمومي 10](#_Toc108875761)

[عوامل مؤثر در ارتقاء روابط عمومي 12](#_Toc108875762)

[انجمن هاي روابط عمومي در جهان 13](#_Toc108875763)

[انجمن هاي بين المللي روابط عمومي 14](#_Toc108875764)

[تاريخ روابط عمومي در ايران 14](#_Toc108875765)

[جمع بندي 15](#_Toc108875766)

فصل سوم - [انجمن ها و مؤسسات و شراكت هاي بزرگ روابط عمومي در جهان 17](#_Toc108875769)

[انجمن هاي جهاني روابط عمومي 18](#_Toc108875770)

[انجمن جهاني ارتباط گران بازرگاني 18](#_Toc108875771)

[انجمن هاي افكار عمومي 19](#_Toc108875772)

[تاريخچه AAPOR 19](#_Toc108875773)

[انجمن جهاني افكار عمومي AAPOR 21](#_Toc108875774)

[قسمت پنجم 23](#_Toc108875775)

[اكثريت لازم براي مذاكره 23](#_Toc108875776)

[قسمت ششم 24](#_Toc108875777)

[قسمت هفتم 24](#_Toc108875778)

[انجمن اجرايي 24](#_Toc108875779)

[اعضا 26](#_Toc108875780)

[انجمن اجرايي و كميته ها 27](#_Toc108875781)

[قسمت اول 27](#_Toc108875782)

[قسمت دوم 27](#_Toc108875783)

[راي دادن و هدايت تجارت 30](#_Toc108875784)

[خزانه و سرمايه 31](#_Toc108875785)

[زبان 31](#_Toc108875786)

[نمادهاي روابط عمومي در ايالات متحده امريكا 31](#_Toc108875787)

[انجمن روابط عمومي آمريكا 31](#_Toc108875788)

[روابط عمومي در قاره آسيا 32](#_Toc108875789)

[روابط عمومي در قاره اروپا 32](#_Toc108875790)

[روابط عمومي در قاره افريقا 33](#_Toc108875791)

[فصل چهارم-روابط عمومي سياره اي 34](#_Toc108875793)

[روابط عمومي در عصر حاضر 35](#_Toc108875794)

[جهاني شدن روابط عمومي 35](#_Toc108875795)

[آينده روابط عمومي 36](#_Toc108875796)

[جايگاه روابط عمومي در ايران 37](#_Toc108875797)

[روابط عمومي در هزاره سوم 38](#_Toc108875798)

[جمع بندي 43](#_Toc108875799)

[فصل پنجم-مفهوم مديريت و روابط عمومي 45](#_Toc108875801)

[مقدمه 46](#_Toc108875802)

[ويژگي هاي يك مدير روابط عمومي انديشمند 46](#_Toc108875803)

[كاستي هاي مديريت روابط عمومي 48](#_Toc108875804)

[جمع بندي 49](#_Toc108875805)

فصل ششم- [كاربرد اينترنت در روابط عمومي 52](#_Toc108875808)

[پست الكترونيكي 56](#_Toc108875809)

[مجله الكترونيك 56](#_Toc108875810)

[برد الكترونيكي 57](#_Toc108875811)

[تلفن گويا 57](#_Toc108875812)

[مجله ويدئويي 58](#_Toc108875813)

[ماهواره 58](#_Toc108875814)

[نتيجه گيري 59](#_Toc108875815)